

# Perfil del Turista Extranjero que visita Tumbes - 2017

## I. Características Sociodemográficas

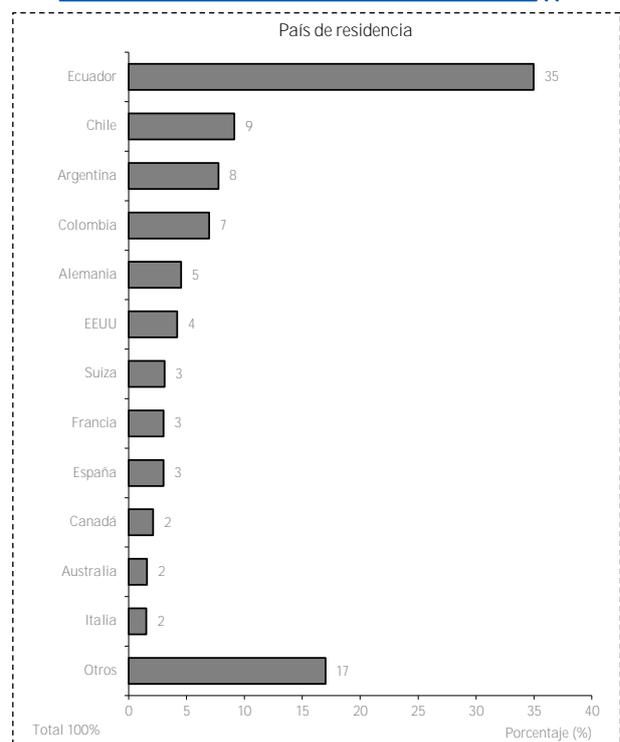
Sexo	%
Masculino	66
Femenino	34
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	25
De 25 a 34 años	42
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	2
De 65 años a más	1
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	54
Casado o conviviente	33
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	25
Técnica	19
Universitaria	48
Post Grado	4
Maestría	3
Doctorado	1
Total 100%	

Ocupación	%
Estudiante	20
Profesional ejecutivo	14
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9
Profesional técnico	6
Ingeniero(a)	4
Profesor(a)	4
Doctor(a)	4
Independiente	3
Administrador(a)	2
Ama de casa	2
Obrero, artesano, agricultor	2
Chef/cocinero(a)	2
Desempleado	2
Otros	26
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	68
Tengo hijos de 0 a 14 años	22
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	5
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	28
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	17
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	17
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	10
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	6
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	2
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	25
De 1 a 4 meses	49
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	6
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	89
Adquirió un paquete turístico	11
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	96
A través de internet	3
No lo sé/La empresa lo compró por mí	1
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	7
Alojamiento	4
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	3
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	1
No contrató ningún servicio por internet	93
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tumbes (Aguas verdes)	54
Puno (Desaguadero)	17
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	14
Tacna (Santa rosa)	14
Puno (Kasani)	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	87
Visitar a familiares o amigos	11
Negocios	1
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total 100%	

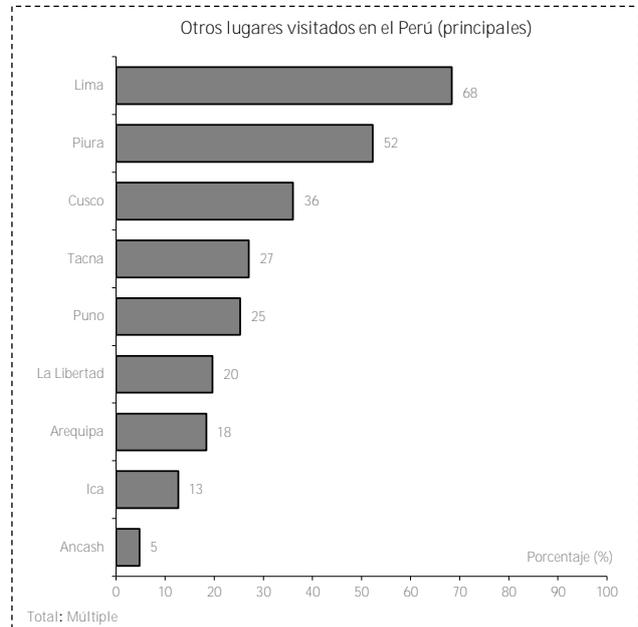
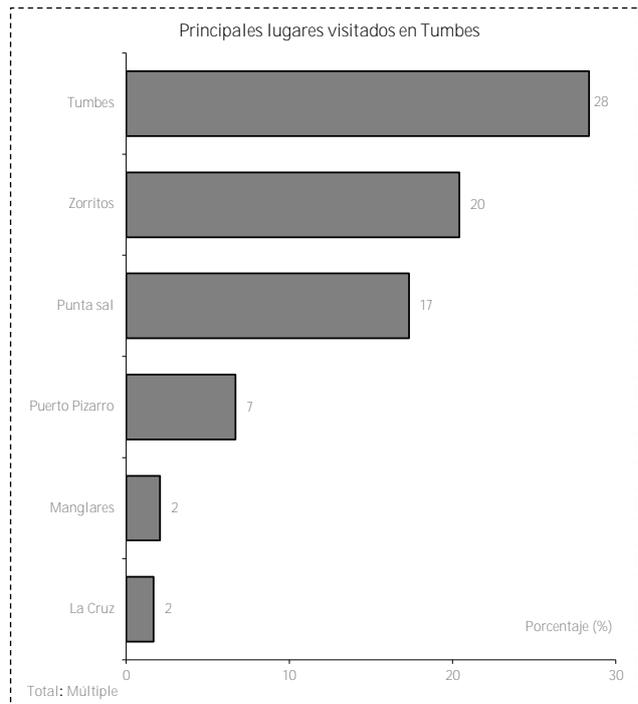
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	39
Perú y otros países	61
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	37
Con amigos o parientes sin niños	28
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	12
Con amigos o parientes con niños	4
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	63
Más de una vez	37
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Tumbes	%
Hotel 4 o 5 estrellas	8
Hotel/ hostel 3 estrellas	10
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	13
No pernoctó	65
Casa de familiares / amigos	3
Albergue/hostel	1
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Tumbes	1
Permanencia mediana en Tumbes	0
Permanencia promedio en Perú	12
Permanencia mediana en Perú	10



### IV. Actividades Realizadas en Tumbes

Actividades realizadas en Tumbes	%
<b>CULTURA</b>	<b>73</b>
Pasear, caminar por la ciudad	66
Visitar parques, plazuela de la ciudad	47
Visitar iglesias/catedrales/conventos	6
Visitar rutas gastronómicas	1
<b>NATURALEZA</b>	<b>25</b>
Observación de aves / animales	15
Observación de flora	12
Visitar áreas y/o reservas naturales	11
Observación de mamíferos	6
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	4
<b>AVENTURA</b>	<b>26</b>
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	20
Surf / tabla hawaiana	5
Paseo en moto/cuatrimoto/moto acuática / motocross	2
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>75</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en Tumbes	%
Sí	70
No	30
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Tumbes	%
Sí	14
Ir a discotecas / pubs / bar	13
Conciertos y festivales no folclóricos	1
No	86
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

### Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	67
Recomendación de amigos	52
Recomendación de familiares	29
Guías turísticas	21
Documentales de TV	19
Publicidad	17
Revistas	13
Libros	7
Blogs de viajes	6
Agencia de Viajes	3
Televisión	1
Total múltiple	

### Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Trivago	79
Tripadvisor	75
Booking	68
AirBnB	43
Couchsurfing	38
Homeaway	9
Windu	7
Fliipkey	2
OneFineStay	1
Ninguno	3
Total múltiple	

### Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	51
Tripadvisor	29
Trivago	24
AirBnB	20
Couchsurfing	13
Ninguno	32
Total múltiple	

### Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	83
Instagram	24
Twitter	23
Linkedin	4
Snapchat	1
Ninguna	15
Total múltiple	

#### Elcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 813 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Tumbes**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).